

Hämeenkyrön elinkeino-ohjelman toteutuminen vuodesta 2024 nykyhetkeen



TOIMENPITEET

Toimenpiteet	Toteuma
1. Teemme matkailutiestä kaunistamissuunnitelman	Suunnittelutyö ei ole vielä käynnistynyt.
2. Kehitämme matkailutien palvelumahdollisuuksia yhteistyössä yritysten kanssa	Kehittämistä tehty Visit Pirkanmaan IVV reittihankkeessa ja Järvien reitit –pyöräverkoston kautta. Matkailuyrittäjiä kutsuttu koolle, mutta tapaaminen ei ole herättänyt kiinnostusta.
3. Edistämme paikallismyymälähanketta Tippavaaraan ja osallistumme sen markkinointiin	Kokoamme yhteen paikalliset kauppiaat ja potentiaaliset paikallistuottajat 2026.
4. Tuotteistamme ja vakiinnutamme Landefestin ”talkoohenkisessä” yhteistyössä yrittäjien kanssa	Landefest on vakiinnuttanut paikkansa ja sitä toteutetaan vuosittain yhteistyössä kunnan, yhdistysten ja yrittäjien kanssa.
5. Vahvistamme yritys- ja työllisyyspalveluiden yhteistyötä selvittämällä yritysten osaamistarpeet ja tarjoamalla nuorille uusia vaihtoehtoja mm. ammattikoulun ja lukion yhteisillä opinnoilla sekä nostamalla 2. asteen koulutusta vahvemmin näkyviin kunnan ja kuntayhtymän yhteisessä markkinoinnissa.	Yritysten osaamistarpeita kysyttiin kunnan omalla ja SASKY:n ja TAMK:n yhteisellä yrityskyselyllä keväällä 2025. Molempiin vastauksia tuli niukasti. Vuosittain toteutettava työelämäviikko nostaa esiin yleisiä ammatteja ja lisää paikallisten oppilaitosten tunnettuutta. Yhteistyö SASKY:n eri toimialojen ja työllisyyspalvelujen välillä on tiivistä. Toisen asteen oppilaitokset on otettu mukaan osaksi kunnan uutta ”Kotikylänä Hämeenkyrö” –sivustoa.

Toimenpiteet	Toteuma
6. Päivitämme yritysvaikutusten arviointiprosessin	Toteutunut ja hyväksytty kunnanhallituksessa 12.5.2025.
7. Teemme elinvoimalupauksen yhdessä yrittäjien ja oppilaitosten kanssa	Toteutunut ja hyväksytty kunnanhallituksessa 12.5.2025.
8. Kehitämme yhteistyötä mahdollistamalla/järjestämällä teemakohtaisia pienfoorumeita yrittäjien kanssa	Pienryhmäfoorumeita järjestetty 2025: Rakennusalan yrittäjät, yksinyrittäjät, Sote-alojen yrittäjät, tilitoimistoyritykset, maaseudun markkinointi- ja ryhmämatkapakettien suunnittelu.
9. Yrittäjäyhdistyksen valitseman vuoden yrittäjän lisäksi valitsemme yhdessä yrittäjäyhdistyksen kanssa vuoden nuoren yrittäjän	Yrittäjäyhdistys valinnut vuoden nuoren yrittäjän.
10. Teemme Hämeenkyrön kasvunpyörän vuosisuunnitelman ja toimimme sen mukaisesti	Erillistä kasvunpyörän vuosisuunnitelmaa ei ole tehty, vaan toiminta on nivoutunut osaksi kunnan toiminta- ja taloussuunnitelmaa. Vuosisuunnitelmassa kasvunpyörä-joryn asiat on käsitelty ELPO:ssa.
11. Teemme kuntalaisten pysyvyyttä ja yhteisöllisyyttä vahvistavan pitovoimaohjelman yhteistyössä yrittäjien ja oppilaitosten kanssa	Elinvoimatyöryhmä ja ELPO ovat valmistelleet asiaa strategiapäivityksen osana.
12. Kunnan vetovoiman vahvistamisessa keskitymme Hämeenkyrön profiilin kirkastamiseen (aito maalaiskunta, Tampereen lähellä, asunnot säilyttää arvonsa, 30 minuutin matka, positiivinen elinkeinoilmapiiri kantaa ja luo hyvää)	Tavoite on osana markkinointisuunnitelmaa 2024, kunnanvaltuusto 16.12.2024. Tavoitteita hyödynnetty mm. Visit Hämeenkyrön, yritystonttien ja asuintonttien markkinoinnissa. Uusi "Kotikylänä Hämeenkyrö" –sivusto julkaistu kesällä 2026, some-markkinointia lisätty vuonna 2026 merkittävästi.

Toimenpiteet	Toteuma
13. Suunnittelemme kunnan markkinointia yhteistyössä yrittäjien ja oppilaitosten kanssa. Teemme uuden kunnan markkinointisuunnitelman. Räätelöimme siinä viestit eri kohderyhmille.	ELPO:ssa työstetty "Kotikylänä Hämeenkyrö" sivustoa. Kohderyhmät on osana markkinointisuunnitelmaa 2024.
14. Teemme yhdessä oppilaitosten ja yrittäjien kanssa suunnitelman palvelujen lisäämiseksi maisematien ja pyöräilyreittien varrella	Ks. Kohta 2.
15. Teemme bioenergiailaitoksen esiselvityshankkeen	Selvitys tehty 2024.
16. Kutsumme maaseutuyrittäjät kunnan toimintaan mukaan (kehitämme maaseutupalveluyhteistyötä Sastamalan kanssa ja panostamme yhteistyöhön Osaran kanssa)	MTK kutsuttu mukaan ELPO:n toimintaan vuonna 2024, MTK mukana järjestämässä yrittäjien aamukahveja. Maatalousareena on järjestetty kaksi kertaa ja vuonna 2026 se järjestetään nimellä Maaseutuareena.
17. Teemme kolmikantaisesti (Osara, kunta, maaseutuyrittäjät) nykytilakartoituksen maaseutuyrittäjien tilanteesta ja osaamistarpeista	Asia ei ole vielä edennyt. Selvitetään kartoituksen tarvetta.
18. Selvitämme vihreän siirtymän mahdollisuudet ja siinä tarvittavan osaamisen	Yrityskyselyssä keväällä 2025 kysytty aiheesta. Osaamista tarjottu Pirkanmaan Ilmastoverkoston kautta. Hämeenkyröläiset yritykset ovat lähteneet hyvin mukaan ilmastoverkoston toimintaan.

Toimenpiteet	Toteuma
19. Tuemme yrityssektorin kasvua parantamalla Hämeenkyrön tarjonnan tunnettuutta ja näkyvyyttä	Hämeenkyrön yrityshakemistoa ja Visit Hämeenkyrö -sivuja päivitettiin laajemmin keväällä 2025. Yrityksiltä kysytään säännöllisesti päivitystarpeita. Yrityskäynneistä viestitään näkyvästi somessa.
20. Panostamme ketteriin ratkaisuihin yritys- ja työllisyyspalveluissa luoden positiivista ja kasvuhakuista elinkeinoilmapiiriä.	Vuoden 2025 alusta työnhakija- ja työnantajapalvelut kunnassa mahdollistavat entistä ketterämmän ja lähellä olevan palvelun. Työllisyys- ja yrityspalveluiden toimintakulttuuria on kehitetty osana organisaatiouudistusta 2026.
21. Parannamme kunnan houkuttelevuutta, näkyvyyttä ja tunnettavuutta.	Tapahtumaviestintä ajan tasalle –hanke 2025–2026. Tapahtumakalenterin käyttöönotto 2025, "Kotikylänä Hämeenkyrö" –sivusto 2026, Some-markkinoinnin ja kunnan sometiimin työn kehittäminen jatkuvasti.
22. Lisäämme asunto- ja tonttitarjontaa asumiselle ja yrittämiselle.	Kunnassa on kaavoitettu ja toteutettu hyvä tonttireservi sekä asumiselle että yrittämiselle. Markkinointia kehitetään ja tonttitarjontaa esitellään "Kotikylänä Hämeenkyrö" –sivuston ja aktiivisen markkinoinnin kautta.
23. Edistämme palvelusektorin kasvua ja palvelujen parempaa löydettävyyttä sekä uusimme kunnan elinkeino-ohjelman.	Kunnan elinkeino-ohjelma päivitetään uuden kuntastrategian päivittämisen jälkeen.

Toimenpiteet Maatalousareenasta 2024	Toteuma
Laaditaan viestintäsuunnitelma maatalouden osalta. Kartoitetaan maaseutuyrittäjyyden toimialat Hämeenkyrössä. Mitä tapahtuu milloinkin, esim. kyntö, kylvä, poikiminen... -> luodaan näihin perustuen tapahtumakalenteri, jota hyödynnetään viestinnässä.	Maaseutuareenalla 2026 viedään eteenpäin viestintäsuunnitelman luomista.
Kunta profiloituu yritysten kautta maaseutukunnaksi. Kunnan sivuilla suoratoisto eli livecam eri kohteissa: taimitarha, navetta, talli ym. yrityksiä.	Kuntamarkkinoinnissa viestitään aidon maalaiskunnan vahvuudet edellä. Suoratoisto eli livecam-viestintää ei ole käynnistetty.
Kerätään SOME-tiimi, jossa useampi ihminen tuottaa sisältöä eri kanaviin Hämeenkyrön ainutlaatuisesta miljööstä, tiloista ja maaseutuyrittäjyydestä.	Maaseutuareenalla 2026 jatketaan idean toteuttamismahdollisuuksien selvittämistä.
Tapahtumia ja kylätoimintaa kaikenikäisille: kyläkokouksia, kylän järjestämiä tapahtumia yhdessä tehden.	Kyläkiertokierros toteutettu 2024 syksyllä. Kyläyhdistysfoorumit, tapahtumaviestintä ajan tasalle -hanke.
Landefestin hyödyntäminen ja kehittäminen; yhteyteen lähiruokatori. Ajatellaan isommin, jalkautetaan Tampereelle. Hämeenkyrön somettajat yhteistyöhön. Yhteinen markkinointibudjetti; kunta, tilat, yrittäjät.	Toiminta tiivistyy ainoastaan Landefestin ympärille Hämeenkyrössä.
Kootaan aktiivisten toimijoiden verkosto eli Hämeenkyrön innovaatio ja kestävyysryhmä. Päätetään kuka kokoaa.	Yksi teemakokoontuminen ollut. Jatko auki lähinnä toimijoiden/yritysten ajanpuutteen vuoksi.
Maaseutu-Slush Osaralla, joka nostaa idean ja tekijän. Kunta organisoi, yhteistyöryhmä. Paikalla myös rahoittajat arvioimassa ideoita ja tekijöitä (idea: Anu, SASKY).	Ei ole käynnistynyt.
Markkinaselvitys Hämeenkyrön paikallistuottajista	Markkinakartoitus tehty 2025.
Yrittäjien aamukahvit maatalousteemalla	Toteutunut keväällä 2025 ja syksyllä 2026.

Hämeenkyrö

- [Hameenkyro.fi](https://hameenkyro.fi) – yrityspalvelut
- [Visithameenkyro.fi](https://visithameenkyro.fi)

